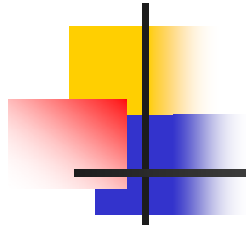




Roma / parrocchia S. Rita
15 giugno 2013

In Missione
per una chiesa
'estroversa'

di p. Pasquale Castrilli OMI



Schema

1. Che cos'è missione?
2. Una missione, tante missioni
3. Perché una missione oggi in Italia?
4. La missione al popolo per innescare una dinamica missionaria in parrocchia



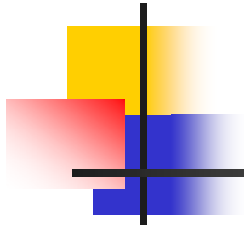
1. Che cos'è missione?

- Missione = contribuire a portare la salvezza di Dio attraverso Gesù Cristo (Rm. 5,1-11) a tutti gli uomini: “Dio vuole che tutti gli uomini siano salvi” (1Tim. 2,4)
- la Chiesa è lo strumento per portare la salvezza di Dio agli uomini (Lumen Gentium 48)
- l'oggetto della Missione è l'uomo nella storia (Redemptor Hominis 14)
- la Missione è annunciare ai poveri la Buona novella (Is. 61,1 Lc. 4,18)



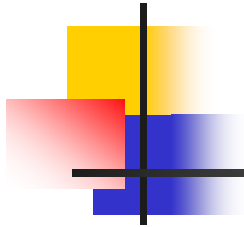
2. Una missione, tante missioni

- pastorale = cura dei cristiani praticanti
- missione = azione verso i non cristiani (missione ad gentes)
 - o verso i cristiani non praticanti (missione popolare)



- Pastorale missionaria = “un’azione ecclesiale dinamica, che coinvolge tutta la comunità ed è orientata all’annuncio, e superi la prassi ecclesiale statica, ripetitiva e conservatrice. La missione deve essere davvero l’anima della pastorale, deve impostarla dal di dentro, non è solo un’attività della Chiesa, ma il suo modo di essere”

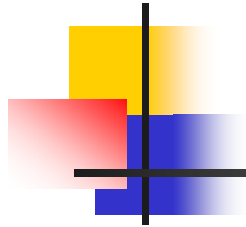
Elia, M., *Verso una pastorale missionaria*, EMI 1989, 9. 110.



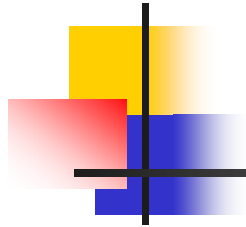
- “imparare ad uscire da noi stessi per andare incontro agli altri, per andare verso le periferie dell’esistenza, muoverci noi per primi verso i nostri fratelli e le nostre sorelle, soprattutto quelli più lontani, quelli che sono dimenticati” .

papa Francesco

udienza generale 27 marzo 2013

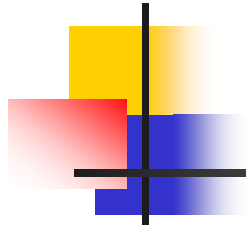


- **Una pastorale riformata e** rispondente ai nostri tempi che con linguaggi e forme nuove riproponga il contenuto kerygmatico della salvezza: Gesù Cristo, Signore e Salvatore della storia



Nel contesto italiano sembrano emergere alcuni tratti socio-culturali:

- la crisi dei valori che orientano la vita personale e sociale
- la mancanza di adesione alla fede
- il processo di secolarizzazione
- la frustrazione esistenziale
- la forte accelerazione della storia
- il bombardamento dell'informazione
- fuga dal mondo e sviluppo di sette

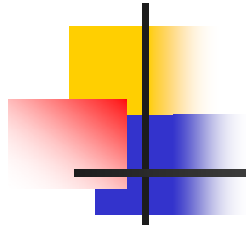


“Comunicare il vangelo in un mondo che cambia” (29 giugno 2001)

Orientamenti pastorali per il decennio 2000-2010

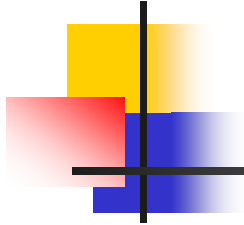
- “Punto di partenza (dei nuovi orientamenti pastorali, ndr.) è la convinzione che ci troviamo in una condizione oggettivamente missionaria. Occorre rileggere tutta l’attività della Chiesa in una prospettiva missionaria, con una particolare concentrazione sul primo annuncio e sull’inculturazione della fede nella modernità”

Assemblea generale dei vescovi (maggio 2000)



Come missionari avvertiamo l'urgenza di tale missione permanente e pensiamo che la Missione in Italia debba muoversi soprattutto in due direzioni:

- Ricostruire la persona: l'accompagnamento personale
- Ricostruire la famiglia: la visita alle famiglie, centri d'ascolto del Vangelo



- “Le missioni popolari possono costituire senza dubbio una di queste vie più consone al passaggio da una pastorale introversa ad una pastorale estroversa, da una pastorale monolitica e culturale ad una pastorale dinamica e socio-culturale”

Missione Chiesa-Mondo, Catania

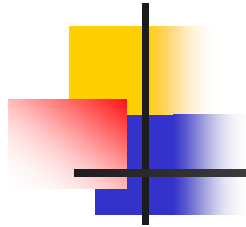


4. La missione al popolo per innescare una dinamica missionaria in parrocchia

- “La missione é l'annuncio straordinario della Parola di Dio proclamata da una comunità profetica che, nella potenza dello Spirito santo e per mandato della Chiesa, chiama ogni uomo alla conversione, allo scopo di rifondare o far crescere la comunità cristiana, così che da evangelizzata diventi evangelizzatrice”

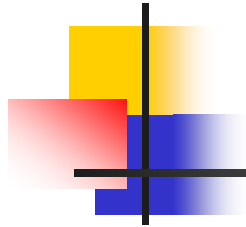
Missioni al popolo anni '80,

Atti del I° Congresso dei Missionari OMI, Roma 1980



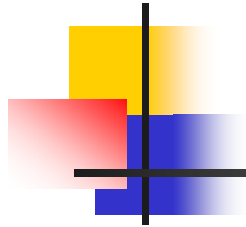
Obiettivi della Missione Popolare:

- sostenere la **formazione della comunità cristiana**
- attivare e/o sostenere **una dinamica missionaria**
- aiutare la crescita della conversione pastorale verso una **missione permanente**



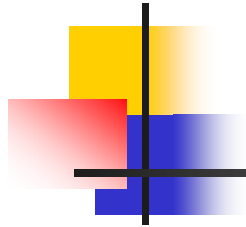
Destinatari della Missione Popolare:

- **l'intera comunità parrocchiale**
- **tutti coloro che hanno affievolito o abbandonato la pratica religiosa**



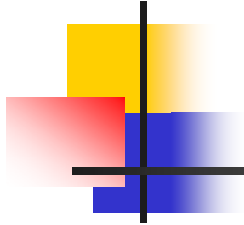
Strumenti della Missione Popolare:

- Centri d'ascolto del Vangelo
- Visita alle famiglie e agli ambienti
- Assemblee (liturgie)



Qualità di una buona Missione popolare:

- l'ecclesialità
- la località
- la stabilità



P. Pasquale Castrilli OMI

- castrilli@tiscali.it
- www.pasqualecastrilli.it

FINE